

À l'écoute pour rayonner

PLAN STRATÉGIQUE
2023-2027

DESCHAILLONS-SUR-SAINT-LAURENT



DESCHAILLONS-sur-SAINT-LAURENT



Crédits

Ce plan stratégique est un projet mené en collaboration par la communauté de Deschaillons-sur-Saint-Laurent, et catalysé par l'Agence Well.

CONSEIL MUNICIPAL

- Christian Baril, maire
- Amélie Guay
- Valérie Giguière
- Joanne Costo
- Quentin Kelhetter
- Annie Demers
- Robert Gendron

EMPLOYÉS MUNICIPAUX

- France Grimard, directrice générale et greffière-trésorière
- Hanta Rasami, directrice générale adjointe et greffière-trésorière adjointe
- Samantha Jalbert, adjointe administrative (en congé de maternité)
- Shany Bélanger-Lavigne, adjointe administrative
- Stéphane Tousignant, inspecteur municipal
- Alexandre Labarre, technicien aux travaux publics
- Nancy Laquerre, comptabilité

GENS D'AFFAIRES

- Michelle Leblanc (Camping Cap à la Roche)
- Johanne Costo et M. Marc Fastre (futurs commerçants)
- Pierre Lemieux (Marina Deschaillons)
- Gervais Lemay (Pharmacie Deschaillons)
- André Côté (Côté-Reco)
- Ulrich Binggeli (Ferme Cansuisse/Fromagerie Deschaillons)
- Jean-Claude Dubuc (Supermarché Métro Dubuc Deschaillons)

LES CITOYENS

Plus de 80 personnes ont participé de manière active par le biais de la consultation citoyenne.

Table des matières

- 4** Le mot du maire
- 5** Avant-propos
La démarche
- 6** Un bref portrait
- 7** Une démarche consultative
- 8** Le rôle de la planification stratégique
- 9** Les cinq thèmes qui ont guidé la démarche
- 10** Les quatre valeurs clés
- 11** Notre mission/Notre vision
- 12** Les constats par thématique
- 13** La stratégie retenue : *Communiquer pour attirer et mobiliser*
- 19** Nos orientations stratégiques



Mot du maire Christian Baril

Chères Deschaillonnaises,
Chers Deschaillonnais,

C'est avec enthousiasme que j'accueille la planification stratégique 2023-2027.

Cet exercice de consultation et de réflexion a mobilisé une pluralité d'intervenants. La diversité des opinions et des suggestions ont démontré l'utilité de la démarche.

Avec cet outil en main, certains constats émergent. Les premiers étant la fierté et l'engagement ressentis par la population pour son milieu. Un autre étant le désir d'améliorer les communications avec les citoyens afin que tous se sentent impliqués et comprennent les enjeux des différents dossiers.

Notre municipalité a été proactive et a fait preuve d'audace dans divers dossiers, notamment ceux de la fibre optique, de l'électrification des transports ou dans la mise en œuvre d'un plan d'aménagement environnemental.

C'est dans cette continuité que nous travaillerons à la mise en œuvre de cette planification stratégique en harmonie avec les attentes de toutes les générations de notre belle communauté.

Avant-propos

La démarche

Ce plan stratégique est le fruit de la collaboration de plusieurs acteurs. Il est issu d'un processus de concertation citoyenne qui a été mis en place afin de garantir la participation des citoyens au projet de leur ville.

Les résultats se composent de données quantitatives et qualitatives.



Un bref portrait

QUELQUES DÉTAILS

Deschaillons-sur-Saint-Laurent est une petite municipalité comptant **905 habitants** répartis sur un **territoire de 37,70 km²**.

Entre 2001 et 2006, la ville connaît une **baisse de 4,9% de sa population permanente**. Depuis, le nombre d'habitants s'est stabilisé.

L'âge moyen de la population en 2021 est de 53,1 ans. La population qualifiée d'enfants (0 à 13 ans) n'a pas évolué depuis les 5 dernières années.

Deschaillons-sur-Saint-Laurent possède un potentiel de rayonnement indéniable par le biais de ses attraits touristiques : expérience des paysages naturels, couchers de soleil, rives maritimes, etc.

**PLAN STRATÉGIQUE
2023-2027**

DESCHAILLONS-SUR-SAINT-LAURENT





Une démarche consultative

Le succès de l'élaboration d'un plan stratégique performant est en corrélation directe **avec la mobilisation des différents acteurs et l'efficacité des communications**. Il a été démontré que les projets les plus solides avec un fort taux de succès étaient ceux **inspirés par leur environnement**. Dans le cas de projets municipaux, il faut que les parties prenantes se sentent **concernées** par l'avenir de la Ville.

1. Volonté du conseil municipal d'interroger la population et les différentes parties prenantes.
2. Processus qui fait appel à l'intelligence collective : consultation citoyenne complétée par la consultation des acteurs socioéconomiques, des employés municipaux et du conseil municipal.
3. Plusieurs consultations participatives et un sondage sont en ligne. Consultation participative ainsi que des acteurs (plus de 70 participants de tous âges). Sondage (19 participants).

Le rôle de la planification stratégique

- Valider les valeurs de la municipalité;
- Définir des objectifs;
- Réfléchir collectivement dans le but de planifier l'avenir de la municipalité;
- Choisir les priorités de manière collégiale;
- Mobiliser la population et les employés municipaux.

Il s'agit d'une approche agile et concrète qui mènera vers des actions qui créeront un réel changement.



Les 5 thèmes qui ont guidé la démarche

1. Communication citoyenne et mobilisation
2. Urbanisme et patrimoine
3. Services aux citoyens
4. Développement économique
5. Attractivité

Les quatre valeurs clés

RESPECT

- La valeur la plus importante au sein du conseil municipal et de l'administration. On parle de respect du citoyen et de collaboration.
- Respecter l'environnement et appliquer les principes du développement durable.
- **L'éthique et l'équité.**

FIERTÉ

- Une émotion ressentie au cœur de la population car la ville est accueillante, propre, agréable, qui invite à la prospérité.
- Le patrimoine en héritage **vient nourrir le sentiment de fierté.**

INNOVATION

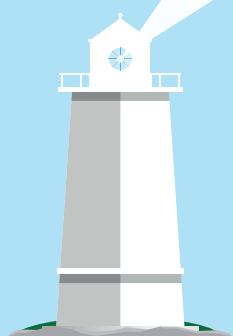
- On retrouve dans les écrits du passé des traces du désir d'innover pour se démarquer, et ce, depuis la création de la municipalité.
- « Oser » fait partie de l'ADN, **soit de vouloir sortir des sentiers battus** et de rayonner par l'audace.

TRANSPARENCE

- Volonté d'authenticité, d'honnêteté et de construire ensemble le futur de la municipalité, **sur des bases solides**. Le point de vue du citoyen est important, les gens de Deschailons doivent se retrouver dans les valeurs présentées.

La mission

Offrir des services aux citoyens de qualité et mettre en place les conditions favorables à la prospérité de la municipalité.



**PLAN STRATÉGIQUE
2023-2027**

DESCHAILLONS-SUR-SAINT-LAURENT

La vision

La vision issue des réflexions collectives suggère de placer la communication entre les citoyens et la municipalité au cœur des priorités municipales par la consultation et la participation citoyenne.



D'ici à cinq ans, les citoyens informés, considérés et impliqués seront de véritables acteurs du rayonnement.

Les initiatives de la municipalité alliées à la mobilisation citoyenne permettront de mettre en valeur le décor maritime unique afin d'en tirer le plein potentiel d'attractivité.

Les constats par thématique

Les constats qui suivent guideront la municipalité dans les **prises de décisions quant aux actions à mener et la priorisation des projets**. Le respect des budgets municipaux dans le but de conserver un taux de taxation accessible sera également un enjeu dans le choix des projets à prioriser.

La section qui suit vous donnera l'heure juste sur les enjeux et souhaits d'amélioration possibles afin de favoriser la prospérité et la pérennité de la municipalité. Ces résultats ont été obtenus par le biais des différentes étapes de consultation participatives.

Stratégie retenue

LA COMMUNICATION, UN OUTIL PERMETTANT D'ATTIRER ET DE MOBILISER

LA COMMUNICATION EST LA PIERRE ANGULAIRE DU PLAN STRATÉGIQUE.

La communication est une discipline transversale, qui permet de mettre en valeur les éléments de l'ensemble des thématiques.

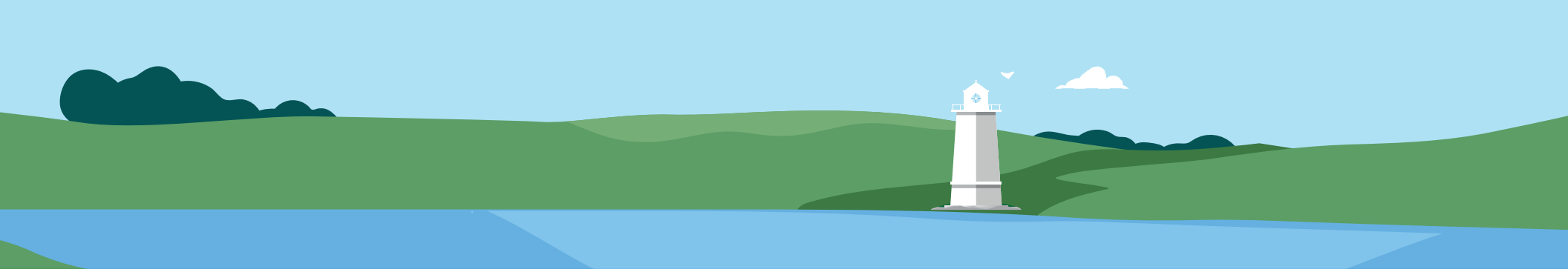
Afin de permettre à la communauté d'être informée envers les initiatives de la municipalité, tout en leur permettant de se prononcer sur des projets clés, la communication est essentielle et mène à une mobilisation de la population, ainsi qu'à établir un meilleur climat social et une communauté pérenne.

Que ce soit par le biais de la technologie (ex. : médias sociaux) ou des moyens de communication traditionnels (ex. : journal local), l'objectif est de permettre à l'ensemble de la population, et ce, de façon inclusive, d'avoir accès à l'information pertinente.

CONSTATS

À la suite de diverses consultations, il a été défini que l'aspect communicationnel constitue un enjeu majeur qui détient un grand potentiel de mobilisation et d'attraction. La municipalité a la volonté, pour les prochaines années, d'optimiser la communication avec ses citoyens, et aussi d'améliorer l'image de marque qui a un grand impact sur la perception des potentiels visiteurs, touristes, entreprises et autres commerces.





URBANISME

L'urbanisme touche ce qui a trait à l'aménagement de la ville afin de l'adapter aux besoins de ses habitants.

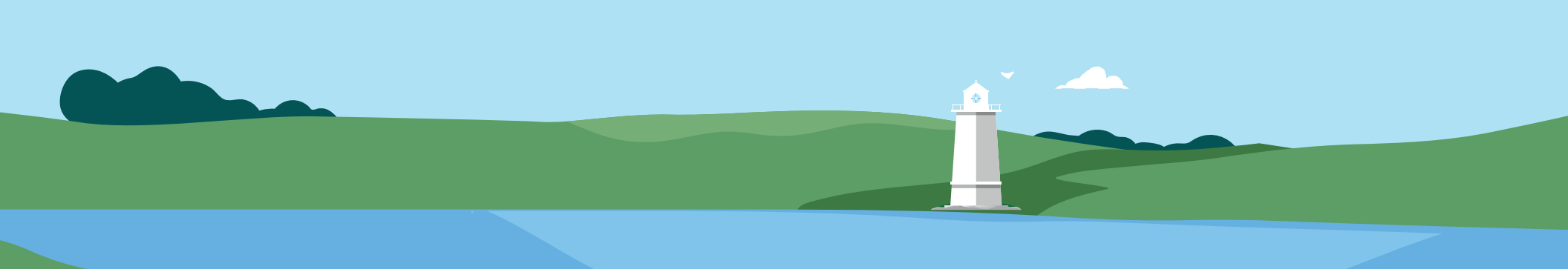
Nous y incluons les thématiques suivantes : environnement, habitation, sécurité, transport, ainsi que préservation et revalorisation du patrimoine bâti.

CONSTATS

Le positionnement géographique enviable de la municipalité offre un potentiel de mise en valeur de l'environnement.

Au terme de différentes consultations est ressorti le besoin de mettre en valeur ce décor, constitué d'un mélange enchanteur de paysage maritime, de patrimoine bâti riche et de quiétude.

La municipalité a la volonté, lors des prochaines années, de travailler à la mise en place d'infrastructures physiques et d'éléments signalétiques permettant d'optimiser la reconnaissance de ces atouts à haut potentiel.

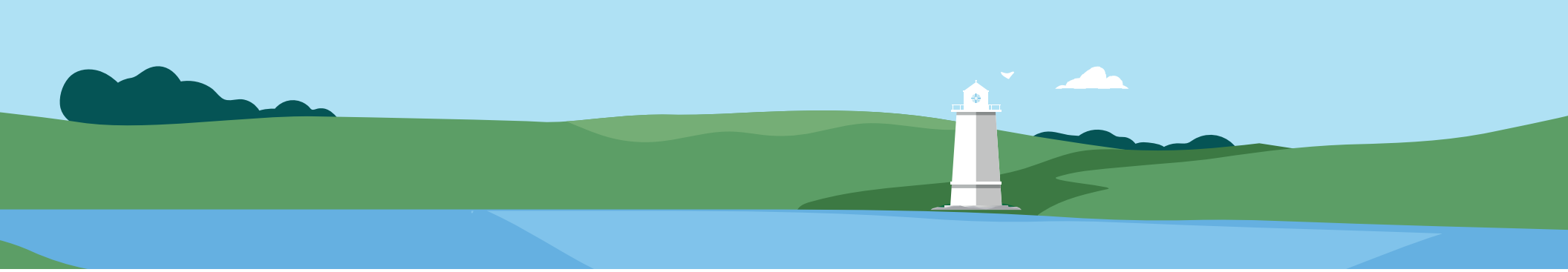


SERVICES AUX CITOYENS

Les services aux citoyens permettent de créer une expérience citoyenne positive et une qualité de vie intéressante au quotidien pour les résidents. Ladite expérience est directement reliée à la quantité et à la qualité des infrastructures permettant la pratique d'activités culturelles, sportives et de loisirs.

CONSTATS

Le souhait d'une mise à niveau des infrastructures sportives a été soulevé à plusieurs reprises par les citoyens. L'impact que pourrait avoir cette action sur la rétention et l'attrait des jeunes familles est considérable. L'enjeu d'ajout de places en garderie se répercute sur le volet économique, mais également sur celui des services aux citoyens. On mentionne également une volonté de créer de l'animation et des activités inclusives, autant à destination des jeunes familles qu'aux personnes âgées, constituant une grande partie de la population.



DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Le développement économique constitue un élément des plus importants dans la création de richesse qui bénéficiera à la collectivité. Une multitude d'acteurs et de secteurs y contribuent : entreprises, municipalité, citoyens, bénévoles, événements, tourisme, etc.

CONSULTATION DES ACTEURS SOCIOÉCONOMIQUES LOCAUX

Un volet spécial a été développé pour le domaine économique. Plusieurs entrepreneurs locaux ont été rencontrés afin de solliciter leurs opinions sur le contexte actuel, mais aussi afin de définir des pistes de solutions en vue d'améliorer le dynamisme de la municipalité.

CONSTATS

Puisque la municipalité offre un cadre de vie des plus agréables et possède des atouts indéniables, notamment sur le plan touristique, il reste du travail à faire pour offrir davantage de services tels que des restaurants, des commerces, des garderies et des logements abordables. Tout ce potentiel n'est pas reconnu à sa juste valeur de la part des citoyens, mais plus particulièrement des gens extérieurs à la municipalité : Deschaillons-sur-Saint-Laurent demeure un secret bien gardé!

Les entrepreneurs, satisfaits des services et de la prestation de travail de la municipalité, souhaitent un meilleur flux de communication, tant auprès de la population que des futurs résidents que des touristes potentiels, d'où la priorisation de la communication dans les enjeux principaux.

Bien que les contextes démographiques, sociaux et économiques influent aussi sur la municipalité, les entrepreneurs et les citoyens demeurent très optimistes face à l'avenir, la fierté et la joie de vivre à Deschailons-sur-Saint-Laurent se ressent.

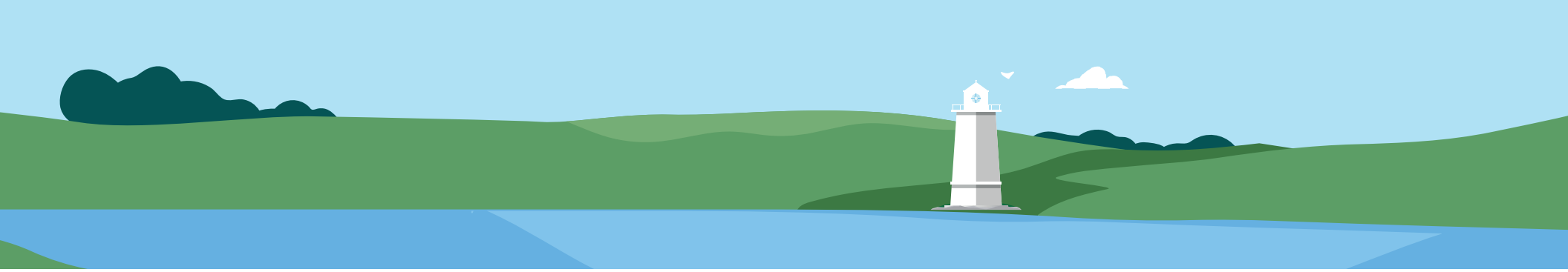
La principale pierre d'achoppement demeure le potentiel du fleuve et de ses possibilités qui sont encore sous exploitées.

Que ce soit par la formation d'un comité de développement économique ou encore une meilleure collaboration des acteurs, la communauté possède une grande motivation à s'impliquer pour attirer des travailleurs et des entreprises et ainsi créer de la valeur territoriale.

**PLAN STRATÉGIQUE
2023-2027**

DESCHAILLONS-SUR-SAINT-LAURENT





ATTRACTIVITÉ

Un territoire attractif est d’abord un territoire où il fait bon vivre et où il est possible de s’y épanouir sur une période de courte et de longue durée. Elle constitue la somme des différentes thématiques précédentes et est catalysée par la communication. Elle passe par une bonne gestion des perceptions des forces du territoire, de la mise en marché des différents attraits, **de la qualité de vie constatée, de sa capacité d’accueil et de l’expérience de vie proposée.**

CONSTATS

La gestion de l’image projetée en lien avec l’expérience offerte est primordiale. C’est la raison pour laquelle la municipalité a le souhait de travailler son image de marque, par le biais de la communication, qui constitue, **rappelons-le, la priorité de ce plan stratégique.**

L’expérience touristique influence la perception extérieure de la municipalité et, actuellement, elle n’est pas optimisée pour répondre aux attentes, nuisant à l’image de marque de Deschaillons-sur-Saint-Laurent. **Il est donc impératif d’accorder la perception voulue avec la perception réellement projetée.** La municipalité de Deschaillons-sur-Saint-Laurent attire déjà les touristes, qui s’attendent à vivre une expérience semblable à celle que nous retrouvons en bordure de la mer; les paysages, les plages, les couchers de soleil, etc.

Les infrastructures en place peuvent être optimisées davantage pour favoriser une expérience touristique idéale et ainsi projeter une image démontrant pleinement son potentiel enviable.

Les orientations stratégiques

Une orientation stratégique décline une série d'actions menant à la réalisation des objectifs au moyen de stratégies organisationnelles.

C'est l'objectif que l'organisation souhaite atteindre dans ses opérations et la voie qu'elle prendra pour s'y rendre.

ORIENTATION STRATÉGIQUE 1 — COMMUNICATION

OBJECTIF C1 : Améliorer la diffusion de l'information afin de concrétiser l'authenticité et le respect des citoyens

OBJECTIF C2 : Mobiliser la population et optimiser son implication dans la communauté par la consultation et la participation citoyenne

OBJECTIF C3 : Optimiser l'accueil et le taux de rétention des nouveaux citoyens

PLAN STRATÉGIQUE
2023-2027

DESCHAILLONS-SUR-SAINT-LAURENT

ORIENTATION STRATÉGIQUE 2 — URBANISME ET PATRIMOINE

OBJECTIF U1 : Mettre en valeur les infrastructures distinctives afin d'améliorer l'expérience citoyenne et structurer l'offre touristique

ORIENTATION STRATÉGIQUE 3 — SERVICES AUX CITOYENS

OBJECTIF S1 : Amélioration des services offerts aux jeunes familles par la mise à niveau des infrastructures

ORIENTATION STRATÉGIQUE 3 — DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

OBJECTIF D1 : Mobilisation des acteurs socioéconomiques afin d'insuffler un dynamisme dans la communauté d'affaires

ORIENTATION STRATÉGIQUE 4 — ATTRACTIVITÉ

OBJECTIF A1 : Améliorer l'image de marque de la municipalité afin de stimuler la fierté de la population et de permettre à la municipalité l'attractivité du territoire

OBJECTIF A2 : Élaboration d'un circuit touristique structurant permettant de mettre en valeur le plein potentiel du lieu